



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Ingrid Becker
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Institut für Wirtschaftswissenschaft
Allg. Betriebswirtschaftslehre, insb.
Unternehmensethik
Kochstr. 4 (17)
91054 Erlangen

Examenskurs

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Sommersemester 2018

Zeit und Raum

Mittwoch, 16:15 – 17:45 Uhr
Raum: 01.055

Kontakt

Dipl.-Kffr. Ingrid Becker
Email: ingrid.becker@fau.de

Inhalt und Ziele

Der Examenskurs soll die Teilnehmer/innen bei der Vorbereitung der schriftlichen Staatsexamensprüfungen unterstützen und sie befähigen, betriebswirtschaftliche Problemstellungen eigenständig zu bearbeiten. In jeder Veranstaltung werden zwei Examensaufgaben von den Studierenden präsentiert. Im Anschluss an die Präsentation werden weitere Fragen gemeinsam diskutiert.

Arbeitsform

Die Teilnehmer/innen sollen regelmäßig und gut vorbereitet zu den einzelnen Veranstaltungen erscheinen und sich an der Diskussion der examensrelevanten Inhalte beteiligen. Je nach Teilnehmerzahl bereiten Sie alleine oder in kleinen Gruppen eine Musterlösung für eine der Examensaufgaben vor. Probleme bei der Bearbeitung der Examensaufgabe werden in gemeinsamer Runde besprochen. Die Zuteilung der Examensaufgaben erfolgt in der Einführungsveranstaltung am **18.04.2018**. Sie sind selbstständig dafür verantwortlich, ein Handout oder Ihre Folien zwei bis drei Tage vor der Präsentation auf StudOn zur Verfügung zu stellen.

Veranstaltungsplan

Termin	Themenbereich	Examensaufgabe
18.04.18	Einführung, Themenvergabe	
02.05.18	Investitionsrechenverfahren	Dynamische Investitionsrechenverfahren, LAG Frühjahr 2018, Nr. 3 Kapitalwertmethode: LAR(neu) Herbst 2016, Nr. 3 <i>alternativ: Inv.rech.verf. unter Unsicherheit: LAR Frühjahr 2016, Nr. 2</i> <i>alternativ: Kapitalwertmethode: LAG Frühjahr 2010, Nr. 3</i>
09.05.18	Finanzierung I Außenfinanzierung durch Eigenfinanzierung, Innenfinanzierung	Interne Eigen- und Fremdfinanzierung: LAR Frühjahr 2009, Nr. 3 <i>alternativ: Finanzierung: LAR (neu) Herbst 2016, Nr. 2</i> <i>alternativ: Kapitalwert: LAG Frühjahr 2010, Nr. 3</i> <i>alternativ: Finanzierungsformen & Risikopositionen LAR Frühjahr 2017, Nr. 3</i> Organisation & Mitarbeiterführung, ROI: LAR Frühjahr 2013, Nr. 3
16.05.18	Finanzierung II Außenfinanzierung durch Fremdfinanzierung inkl. innovative Finanzierungs- instrumente, Kreditsubstitute, Leasing, Factoring	Factoring: LAR Herbst 2011, Nr. 3 <i>alternativ: Kreditfinanzierung: LAR Herbst 2015, Nr. 3</i> <i>alternativ: Kreditfinanzierung: LAG Frühjahr 2017, Nr. 3</i> Leasing: LAG Frühjahr 2006, Nr. 2 <i>alternativ: Kapitalkosten & Kapitalstruktur: LAG Herbst 2016, Nr. 3</i> <i>alternativ: Controlling: LAR Frühjahr 2016, Nr. 1</i>
23.05.18	Unternehmensführung II Managementaufgaben und -prozess, Instrumente U.- führung, U.-organisation: Aufbau und Ablauf	Organisation, Unternehmens- und Geschäftsfeld- strategien: LAR Frühjahr 2012 Neu, Nr. 1 <i>ähnlich: Branchenstrukturanalyse: LAR Frühjahr 2013, Nr. 2</i> Unternehmensorganisation: LAR Frühjahr 2011, Nr. 3
30.05.18	Unternehmensführung III LAR: Personalwirtschaft, Grundzüge der Informationswirtschaft LAG: Geschäftsprozess- optimierung	Mitarbeiterführung: LAG Frühjahr 2016, Nr. 3 Personalmanagement, Motivation & Principal- Agent: LAG Frühjahr 2012, Nr. 2 <i>ähnlich: Führungsinstrumente: LAG Frühjahr 2009, Nr. 3</i> <i>ähnlich: PAT & Managerverhalten: LAG Frühjahr 2011, Nr. 3</i> <i>ähnlich: Personalmanagement, Motivationstheorie: LAG Frühjahr 2010, Nr. 2</i>
06.06.18	Produktion LAG: Grundzüge markt- orientierte U.-führung LAR: Grundzüge Produktionsplanung, Umweltschutz	Just-in-Time-Logistik, Lean-Production: LAR Frühjahr 2008, Nr. 2 Prozessanalyse und -gestaltung: LAG Herbst 2008, Nr. 1

13.06.18	Marketing Zielgruppen, Segmentierung, Positionierung, Marketinginstrumente, Marketing-Mix LAG: Strategisches Marketing	CRM, Marketing-Mix, Preis- und Distributionspolitik: LAR Frühjahr 2009, Nr. 1 <i>Marketing-Mix, Distributionspolitik, LAR Herbst 2011, Nr. 2</i> CRM-Marketing, PLZ, Markenstrategien, operatives M., DL, BDG-Matrix: LAR Frühjahr 2016, Nr. 1 <i>ähnlich: Produktlebenszyklus: LAR Herbst 2013, Nr. 3</i> <i>alternativ: Markenwert und Kapitalwertmethode: LAR Frühjahr 2012 Neu, Nr. 2</i>
20.06.18	Konstitutive Entscheidungen im Unternehmen Unternehmensgründung, Rechtsform- und Standortwahl, Unternehmens- verbindungen	LAG Frühjahr 2016, Nr. 2 <i>ähnlich: Corporate Governance: LAG Frühjahr 2008, Nr. 3</i> <i>ähnlich: LAR Herbst 2013, Nr. 2</i> <i>ähnlich: Wahl der Rechtsform: LAR Herbst 2009, Nr. 1</i> <i>alternativ: LAR Frühjahr 2017, Nr. 1</i> <i>alternativ: LAR(alt) Herbst 2016, Nr. 2</i> Unternehmensverbindungen: LAR, Herbst 2011, Nr. 1 <i>ähnlich: U.zusammenschlüsse: LAG Herbst 2013, Nr. 1</i> <i>ähnlich: U.zusammenschlüsse: LAG Herbst 2009, Nr. 3</i>
27.06.18	Unternehmensführung I U als Koalition, Zielsystem U, U.leitbild, Internationalisierung, Strategisches Management	Unternehmensgröße, Internationalisierung: LAG Frühjahr 2013, Nr. 1 <i>Internationalisierung: LAG Frühjahr 2012, Nr. 1</i> Strategisches Management: LAG Frühjahr 2011, Nr. 2 <i>ähnlich: Strategisches Management: LAG Herbst 2008, Nr. 2</i> <i>ähnlich: LAR Herbst 2010, Nr. 2</i>
04.07.18	Übungsstunde: Kombinierte Aufgaben	LAR Frühjahr 2012, Nr. 2 LAR Herbst 2008, Thema Nr. 2

Die **Veranstaltungsunterlagen** sind zu gegebener Zeit auf StudOn verfügbar. Der Zugang erfolgt über den folgenden Link:

www.studon.uni-erlangen.de

*Online-Angebote » 1. Phil » 1.9 Sozialwissenschaften und Philosophie »
Wirtschaftswissenschaft » BWL » Examenskurs*

Zum Zugriff auf den Kurs benötigen Sie folgende Zugangsdaten:

Passwort: bwlexamen_2018

Literatur und wichtige Ressourcen

Grundlegende Literatur

Schmalen, H.; Pechtl, H. (2013). Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, 15. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Thommen, J.-P.; Achleitner, A.-K. (2009). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 6. Auflage, Wiesbaden: Gabler.

Wöhe, G.; Döring, U. (2010). Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 24. Auflage, München: Vahlen.

Weiterführende Literatur

Kutschker, M.; Schmid, S. (2011). Internationales Management, 7. Auflage, München: Oldenbourg.

Perridon, L.; Steiner, M. (2007). Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, München: Vahlen.

Picot, A. (2012). Organisation: Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 6. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Schreyögg, G.; Koch, J. (2010). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Auflage, Wiesbaden: Gabler.

Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2005): Management: Grundlagen der Unternehmensführung; Konzepte, Funktionen, Fallstudien, 6. Auflage, Wiesbaden: Gabler.