



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Professur für
Betriebswirtschaftslehre,
insb. Strategisches und
Werteorientiertes Management

Prof. Dr. Matthias Fifka

Kochstr. 4 (17), 91054 Erlangen
Tel.: +49 (0)9131/85-22376
Fax.: +49 (0)9131/85-22060

Kursbeschreibung für das BWL-Hauptseminar: INTERNATIONALES MANAGEMENT

Sommersemester 2020

ZEIT UND RAUM Mo 16:15 - 17:45 Uhr
Raum 01.055 (Kochstraße 4)

DOZENTIN

Iman Hamadi

iman.hamadi@fau.de

Professur für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Strategisches und Werteorientiertes Management

(Sprechzeiten siehe Homepage)

INHALTE DER VERANSTALTUNG

Die Veranstaltung vermittelt Studierenden grundlegende Theorien, Methoden und Werkzeuge des Internationalen Managements. Diese Inhalte können in Erweiterung von Barmeyer (2018) in vier Kontextebenen untergliedert werden, dem Makro-, Meso-, Mikro- und interpersonellen Kontext.

Zum Makrokontext befassen sich Studierende mit den Theorien des internationalen Handels und den Theorien der internationalen Direktinvestition. In den Veranstaltungsterminen zum Mesokontext werden übergreifende Theorien der Internationalisierung, idealtypische Strategien von multinationalen Unternehmen, deren Organisationsmodelle und Wettbewerbsstrategien, sowie die internationale Unternehmensverantwortung diskutiert. Methoden zur Wahl von Standorten, Markteintrittsformen, und Internationalisierungszeitpunkten finden in den Veranstaltungsterminen zum Mikrokontext Beachtung, während die Themen Personalbesetzung und Kultur in den Veranstaltungsterminen zum interpersonellen Kontext erarbeitet werden.

ZIELE DER VERANSTALTUNG

Ein maßgebliches Lernziel der Teilnehmenden ist die Fähigkeit betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus dem Themengebiet des Internationalen Managements in einer wissenschaftlichen Arbeit von 15-20 Seiten Umfang zu behandeln.

Außerdem wird die Kompetenz der Studierenden geschult sich innerhalb einer gegebenen Zeit in Einzel- und Gruppenarbeit in betriebswirtschaftliche Sachverhalte einzuarbeiten und das erarbeitete Wissen schriftlich, sowie mündlich, nachvollziehbar aufzubereiten, auf verschiedene Praxisbeispiele anzuwenden und strukturiert zu präsentieren und zu diskutieren.

In diesem Rahmen ergeben sich auch Kompetenzziele im Bereich der Teamfähigkeit, des Feedbackaustauschs und der Reflexion.

Um die Erreichung der Lernziele zu gewährleisten besteht Anwesenheitspflicht.

THEMENLISTE

Datum	Veranstaltungsthema	Fallstudie
27.04.	Einführung und Themenfindung: Internationales Management in vier Kontextebenen	
04.05.	Makrokontext: Theorien des internationalen Handels <i>(Kapitel 2.1 in Sure 2017)</i>	Case 14 - The mouse that roared
11.05.	Makrokontext: Theorien der internationalen Direktinvestition <i>(Kapitel 2.2 in Sure 2017)</i>	Case 10 - Chiquita Brands International: Losing the battle in the banana war
18.05.	Mesokontext: Übergreifende Theorien der Internationalisierung <i>(Kapitel 2.3 in Sure 2017)</i>	Case 19 - The Toledo Bicycle Company: Peddling into Eastern Europe
25.05.	Mesokontext: Idealtypische Strategien Multinationaler Unternehmen & Idealtypische Organisationsmodelle <i>(Kapitel 4.2.1 und Kapitel 5.2.1 in Holtbrügge und Welge 2010)</i>	Case 15 - Wal-Mart or Carrefour: Who will be master of planet retail?
01.06	Pfingstmontag – kein Seminar	
08.06.	Mesokontext: Wettbewerbsstrategien <i>(Kapitel 4.2.4 in Sure 2017)</i>	Case 7 - Rawlings sporting goods: Striking out into new markets
15.06.	Mesokontext: Internationale Unternehmensverantwortung <i>(Kapitel 3.2 in Perlitz und Schrank 2003)</i>	Case 20 - The Great Oklahoma Oil Company: MNC Joint Venture responsibilities
22.06.	Mikrokontext: Markt- bzw. Standortwahl <i>(Kapitel 4.1.1 in Holtbrügge und Welge 2010)</i>	Case 32 - Which country next? A case in foreign-market selection
29.06.	Mikrokontext: Markteintrittsformen <i>(Kapitel 4.2.2 in Sure 2017)</i>	Case 5 - Ted & Harry's ice cream factory: The Russian experience
06.07.	Mikrokontext: Markteintrittszeitpunkt <i>(Kapitel 4.2.3 in Sure 2017)</i>	Case 22 - Nestlé makes the very best cereal?

13.07.	Interpersoneller Kontext: Personalbesetzung (Kapitel 6.3 in Sure 2017)	Case 1 - Is Coke still "it" in the global marketplace?
20.07.	Interpersoneller Kontext: Kultureller Einfluss auf internationale Unternehmungen (Kapitel 3.3 in Sure 2017)	Case 34 - Trying to do business in Mexico, Gringo style

HINWEISE ZU DEN LEISTUNGSANFORDERUNGEN

Die Teilnahme am Hauptseminar setzt die bestandenen Module BWL I und BWL II voraus. Für das erfolgreiche Bestehen des Seminars sind zwei Teilleistungen zu erbringen, die beide bestanden werden müssen:

- Hausarbeit 60%
- Präsentation mit Handout 40%

Für die **Präsentation und die Hausarbeit** sind die Studierenden aufgefordert selbst nach passender Literatur zu suchen, da dies ein wichtiger Bestandteil wissenschaftlichen Arbeitens ist. Ausgangspunkt kann die in der Themenliste verwiesene Lehrbuchlektüre sein. Erwartet werden allerdings Quellen, die darüber hinausgehen. Vor allem in der Hausarbeit werden wissenschaftliche Artikel zum Thema unter den Quellen erwartet.

Die **Präsentation** ist – je nach Teilnehmerzahl – in Einzel- oder Gruppenarbeit zu halten. Sie soll bei Einzelpräsentationen rund 20 Minuten, bei Gruppenpräsentationen rund 40 Minuten dauern. In der Präsentation sollen ausgewählte theoretische Inhalte der Veranstaltung auf die gegebene Fallstudie angewandt werden. Ein Handout ist Pflicht. Dieses soll über die gewählten Inhalte der Präsentation hinaus, die theoretischen Inhalte des Veranstaltungstermins zusammenfassen und anschaulich wiedergeben. **Die Präsentationsthemen werden in der ersten Sitzung vergeben!**

Die **Hausarbeit** ist zum Thema der Präsentation zu schreiben. Der Umfang beträgt 5.000 bis 6.000 Wörter. Für die Formalitäten orientieren Sie sich am Leitfaden für wissenschaftliches Arbeiten der Professur für Betriebswirtschaftslehre. Der Abgabetermin ist der 7.9.2020.

HINWEISE ZUR LITERATUR

Powerpoint-Folien für das Seminar werden im Nachgang der Veranstaltungen über StudOn verfügbar gemacht. Die Fallstudien, sowie Auszüge aus den Lehrbüchern können Studierende zum Zwecke der Veranstaltung auch bereits vor der Vorlesung über StudOn einsehen. Der Zugang erfolgt über folgenden Link:

- <http://www.studon.uni-erlangen.de>

Zugangsdaten erhalten Sie in der ersten Sitzung!

Empfohlene Lehrbücher:

Sure, M. (2017). *Internationales Management*. Springer Fachmedien Wiesbaden.

Perlitz, M. und Schrank, R. (2004). *Internationales Management*. utb.

Holtbrügge, D., und Welge, M. K. (2010). *Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien*, 5.

Barmeyer, C. (2018). *Konstruktives Interkulturelles Management*. UTB GmbH.

Die Fallstudien entstammen:

Rarick, C. A. (2003). *Cases and exercises in International Business*. Prentice Hall.