
Themenbereiche Bachelor- und Zulassungsarbeiten Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Strategisches und Werteorientiertes Management (Stand: 21.02.2022)

Im Rahmen dieser Themengebiete entwickeln Sie in einem begleitenden Seminar und in Abstimmung mit Ihrem/r Betreuer/in die weitere Themeneingrenzung und konkrete Fragestellung Ihrer Arbeit. Informationen zum begleitenden Seminar entnehmen Sie der Kursbeschreibung zum Abschlussarbeiten-Seminar.

Bei Interesse an einem der Themengebiete, melden Sie sich für ein erstes Gespräch bei der hier genannten Person innerhalb der Anmeldefristen des Seminars. Wir bitten Sie davon abzusehen, mehrere Mitglieder des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre gleichzeitig zu kontaktieren.

Die Betreuung von Bachelorarbeiten in Kooperation mit einem Unternehmen findet nur statt, wenn eine Betreuungszusage vorliegt.

Themengebiete:

Kooperationen mit Unternehmen und anderen Organisationen (

Matthias Fifka)

- Strategische Kooperationen mit dem 1. FC Nürnberg

Nachhaltigkeits/ESG-Ratings (Matthias Fifka)

- Die Gestaltung und Entwicklung von ESG-Ratings
- Der Markt für ESG-Ratings

Corporate Social Responsibility/Nachhaltigkeit (Matthias Fifka)

- Digitale Tools zur Förderung von Transparenz in Lieferketten
- Green Coding: Ein nennenswerter Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung? Wirkweise und Wirksamkeit
- Der Zusammenhang zwischen Unternehmens- und Nachhaltigkeitszielen: Inwiefern zahlen Nachhaltigkeitsziele auf die Unternehmensstrategie ein?
- Nachhaltigkeits-Audits: Eine Literaturanalyse
- Nachhaltigkeitsberichterstattung in kleinen und mittleren Unternehmen

- Nachhaltigkeitsberichterstattung von NGOs

Digitales Unternehmertum (Iman Hamadi)

- Digitales Unternehmertum: Eine strukturierte Literaturanalyse
- Digitales Unternehmertum und Diversität
- Digitales Unternehmertum und Minderheiten
- Digitales Unternehmertum als Chance für Minderheiten/Frauen oder „Same old story“?
- Analyse der Medienwahrnehmung spezieller Gründungsformen (Weibliche Unternehmerinnen, soziale Unternehmen, digitale Unternehmen, ...)

Unternehmerische Ökosysteme (Iman Hamadi)

- Digitale Ökosysteme: Eine strukturierte Literaturanalyse
- Vergleich digitaler unternehmerischer Ökosysteme verschiedener Länder
- Überblick über verschiedene Modelle für digitale unternehmerische Ökosysteme
- Braucht es ein angepasstes Modell unternehmerischer Ökosysteme für digitale/soziale Unternehmen?

Entrepreneurship Education (Iman Hamadi)

- Entrepreneurship Education: Eine strukturierte Literaturanalyse
- Entrepreneurship Education: Eine Analyse zu Hochschulseminaren und deren Evaluierung
- Evaluierung eines Kinderworkshops zu Unternehmerischem Denken und Selbstwirksamkeit

Political Corporate Social Responsibility (Milena Störmer)

- Political CSR: Eine strukturierte Literaturanalyse
- Unternehmen als politische Akteure
- Wo hören Unternehmenspflichten auf und wo fangen staatliche Pflichten an?
- Macht und Autorität: Eine Analyse des wirtschaftlichen und politischen Einflusses von globalen Unternehmen
- (Political) CSR in autoritären Staaten
- Untersuchung von CSR-Aktivitäten aus postkolonialer Perspektive
- Eine Vergleichsanalyse von CSR-Aktivitäten in nicht-westlichen und westlichen Unternehmen.

Unternehmensethik (Milena Störmer)

- Welche ethischen Fragen sind im 21. Jahrhundert aufgekommen? Wie kann Wirtschaftsethik als Feld diese angehen und lösen?
- Braucht es ein angepasstes Modell der Wirtschaftsethik für die moralischen Problemen der modernen Gesellschaft?
- Neoliberalismus und die Rolle der Wirtschaft in der Gesellschaft des 21. Jahrhunderts.