



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Strategisches und
Werteorientiertes Management

Prof. Dr. Matthias Fifka

Kochstr. 4 (17), 91054 Erlangen

SOZIALES UNTERNEHMERTUM

Kursbeschreibung

Wintersemester 2022/23

ZEIT UND RAUM

Einführungstermin: Mittwoch, den 26.10.2022, 08:00 – 13:00 Uhr,
Raum 5.012 (Kochstr. 4)

Blockseminar: Freitag, den 18.11.2022, 14:00 – 18:00 Uhr,
Raum 5.012 (Kochstr. 4)

Samstag, den 19.11.2022, 09:00 – 18:00 Uhr,
Raum 5.012 (Kochstr. 4)

DOZENTINNEN

Frau Milena Störmer milena.m.stoermer@fau.de

Frau Iman Hamadi iman.hamadi@fau.de

ANMELDUNG UND ORGANISATORISCHES

Die Anmeldung für den StudOn-Kurs wird von Montag, 03.10.2022 08:00 Uhr bis Montag, 26.10.2022 über folgenden Link möglich sein:

https://www.studon.fau.de/crs4356423_join.html.

Passwort: SU_WS22_23

ZIELE UND INHALTE DER VERANSTALTUNG

Die Veranstaltung vermittelt Studierenden grundlegendes Wissen zu sozialem Unternehmertum, sozialen Geschäftsmodellen und nachhaltiger Gründung und fördert unternehmerisches Denken durch die Anwendung des Social Business Model Canvas auf ein selbst erdachtes Projekt und die Vorbereitung eines Pitches, wie bei Investorenpräsentationen von Start-ups.

In **Gruppenarbeit** sollen Studierende gemeinsam eine soziale Gründung durchdenken. Für ihr fiktives soziales Unternehmen, sollen Sie dann ein Geschäftsmodell entwickeln und dieses im Rahmen des Blockseminars pitchten.

Ein maßgebliches Lernziel der Teilnehmenden ist die Fähigkeit, ein soziales Geschäftsmodell schriftlich (in einer Arbeit von 20 Seiten) zu entwickeln und darzulegen sowie dieses Geschäftsmodell überzeugend (in 30 Minuten) zu präsentieren.

Außerdem wird die Kompetenz der Studierenden geschult, sich innerhalb einer gegebenen Zeit als Team zusammen zu finden, die Auswirkungen des erdachten Geschäftsmodells mit den Nachhaltigkeitszielen der UN (SDGs) abzugleichen und diese Auswirkungen selbstkritisch gegenüber einem Publikum zu verteidigen.

In diesem Rahmen ergeben sich auch Kompetenzziele im Bereich des unternehmerischen Denkens, der Recherche und Darstellung, der Teamfähigkeit, des Feedbackaustauschs sowie der Reflexion.

Um die Erreichung der Lernziele zu gewährleisten besteht **Anwesenheitspflicht**.

HINWEISE ZU DEN LEISTUNGSANFORDERUNGEN

Zur Teilnahme werden gute Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre empfohlen, die beispielsweise in den Modulen „Betriebswirtschaftslehre I“ und „Betriebswirtschaftslehre II“ vermittelt werden.

Für das erfolgreiche Bestehen des Seminars sind zwei Teilleistungen zu erbringen, die beide bestanden werden müssen:

- Businessplan 60%
- Pitch 40%

Für den Pitch und den Businessplan sind die Studierenden aufgefordert selbst nach passender Literatur zu suchen, da dies ein wichtiger Bestandteil wissenschaftlichen Arbeitens ist. Ausgangspunkt kann die der unten empfohlenen Lehrbücher sein. Erwartet werden allerdings Quellen, die darüber hinausgehen.

Der Pitch soll sich am Social Business Model Canvas orientieren, während für die Hausarbeit ein vollständiger Businessplan (ein durchdachtes Geschäftsmodell) ausgearbeitet werden soll. **Die Gruppen werden in der Einführungssitzung gebildet. Die beiden Leistungsnachweise sollen in Gruppenarbeit erbracht werden.**

Der Pitch und der Businessplan sollen auf der gleichen Geschäftsidee basieren. Der Pitch soll maximal 30 Minuten dauern und maximal 25 Folien beinhalten. Die Präsentationen finden alle am 25.11. und 26.11.2022 statt. Die schriftliche Ausarbeitung des Businessplans soll mindestens 20 Seiten umfassen. **Der Abgabetermin ist der 10.02.2023.**

LITERATUR:

Chahine, Teresa. 2016. *Introduction to Social Entrepreneurship*: CRC Press.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/erlangen/reader.action?docID=4514301>.

Sparviero, Sergio. 2019. "The Case for a Socially Oriented Business Model Canvas: The Social Enterprise Model Canvas." *Journal of Social Entrepreneurship* 10 (2): 232–51.
<https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1541011>.

Stenn, Tamara L. *Social Entrepreneurship as Sustainable Development: Introducing the Sustainability Lens*. Vermont, USA: palgrave macmillan. DOI 10.1007/978-3-319-48060-2.

Volkman, Christine K., Kim Oliver Tokarski, and Kati Ernst. 2012. *Social Entrepreneurship and Social Business: An Introduction and Discussion with Case Studies*. Wiesbaden: Springer Gabler.